



Einige Millionen Kombidosen pro Jahr stellt Weidenhammer derzeit allein für den Zuckersektor her.

## Kombidose in neuem Verkaufs-Umfeld

# Süß und bequem

Zucker und Dose gehören zusammen. Die Südzucker AG in Maheim, Europas führender Zuckerhersteller, setzt im Spezialitätengeschäft zunehmend auf Kombidosen und erreicht damit vor allem Kundengruppen, bei denen Convenience und Haltbarkeit hoch im Kurs stehen. Dass dies die richtige Strategie ist, zeigt die gute Resonanz beim Endkunden. Die Kombidosen kommen von einem der führenden europäischen Hersteller mit Heimatstandort im nordbadischen Hockenheim.

Die Idee, Zucker direkt in der Dose anzubieten, knüpft an einer bewährten Verhaltensweise an: Wenn der Verbraucher den Zucker nach dem Einkauf ohnehin in ein anderes Gefäß umfüllt, warum soll er sich diesen Zwischenschritt nicht sparen und ihn künftig gleich in der Dose kaufen? Zumal der Trend zu Spezialitäten und mehr Convenience auch das Lebensmittelsegment der Alltagsgüter wie Zucker erreicht hat.

Für Südzucker war diese Überlegung der Anlass, ihren Verbrauchern zusätzlichen Komfort zu bieten und Zuckerprodukte auch in praktischen Dosenverpackungen zu vertreiben. „Für uns ist es wichtig, bei Produktinnovationen marktführend zu sein“, erklärt Reiner Schäfer, Leiter Marketing bei Südzucker: „Bei uns ist das vor allem durch neue Produkte wie aromatisierte Zucker möglich.

Oder aber durch neue Verpackungen wie unser Dosensortiment, das dem Verbraucher einen echten Zusatznutzen bietet.“ Die Verpackungslösungen werden von der Weidenhammer Packaging Group in enger Zusammenarbeit mit Südzucker entwickelt und sind

### Stark am POS

Neben den bekannten Vorteilen der Kombidose – Stabilität, Convenience, attraktive Form und hervorragende Barriereigenschaften – profitiert das Südzucker-Marketing von den besseren Dekorationsmöglichkeiten durch das Rundum-Etikett. Es ermöglicht eine auffällige, attraktive Präsentation am POS bei optimaler Raumausnutzung im Regal.

mittlerweile eine feste Größe im Südzucker-Sortiment.

Das Segment der Haushaltszucker macht nur etwa 20 Prozent des Gesamtzuckermarktes aus, doch hier werden nach wie vor gute Margen erzielt. „Auch im Zuckerbereich vertrauen viele Verbraucher auf Markenqualität und Convenience-Verpackungen unterstreichen den Premium-Charakter unserer Produkte. Sie geben am POS mitunter den entscheidenden Kaufimpuls“, erläutert Benjamin Kalberlah, Marketing-Referent bei Südzucker.

Bei den Zuckerdosensorten der Südzucker AG handelt es sich durchweg um Kombidosen der Weidenhammer Packaging Group, Europas führendem Hersteller von Kombidosen und -trommeln mit Hauptsitz in Hockenheim. Die Nordbadener übernehmen dabei

mit 100 g  
 100 g  
 100 g  
 100 g  
 100 g

**Produktion der Kombidose mit Frische-Siegelmembran für (Süd-)Zucker in der Dose.**



nicht nur die Herstellung der Verpackung, sondern entwickeln in enger Zusammenarbeit mit Südzucker die passende Lösung individuell für das jeweilige Zuckerprodukt. Mehrere Produkte wurden bereits erfolgreich im Markt etabliert: Bereits seit über fünf Jahren vertreibt Südzucker Puderzucker in einer speziell für dieses Produkt entwickelten Weidenhammer-Streudose. Dazu kommen aromatisierte Zuckerspezialitäten mit Vanille- oder Zimtgeschmack sowie seit Anfang 2006 eine Feinzucker-Kombidose, die sich langsam aber sicher ihren festen Kundenstamm erobert.

## Für jedes Produkt findet sich mit Weidenhammer eine Dosen-Lösung

Für Bernhard Straub, stellvertretender Vertriebsleiter bei Weidenhammer, ist das keine Überraschung: „Aus unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, dass die Kombidose für Streugüter wie Zucker die nahezu perfekte Verpackung ist. Im Vergleich zu den sonst

handelsüblichen Zuckerverpackungen bietet die Dose ein wesentlich höheres Maß an Stabilität, Primär- und Sekundärdichte. Sie ist leicht zu handhaben und wiederverschließbar und bietet darüber hinaus einen großen Spielraum für die optische Gestaltung.“

Um diese Vorzüge optimal umzusetzen, hat sich Weidenhammer schon früh die Nähe zum Kunden zur Maxime gesetzt und bietet individuelle Lösungen aus einer Hand: „Wir entwickeln unsere Verpackungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden“, so Straub. „Das reicht von der Entwicklung der Prototypen über die Feinabstimmung und Markteinführung bis hin zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Lösung über Jahre hinweg.“ Zum Kundenservice von Weidenhammer zählt zudem die umfassende Unterstützung bei der reibungslosen Integration der Verpackung in den Produktionsablauf.

„Diese nahe Zusammenarbeit ist äußerst wichtig für uns“, erklärt Thomas Klingelhöfer, Leiter des Packmitteleinkaufes bei

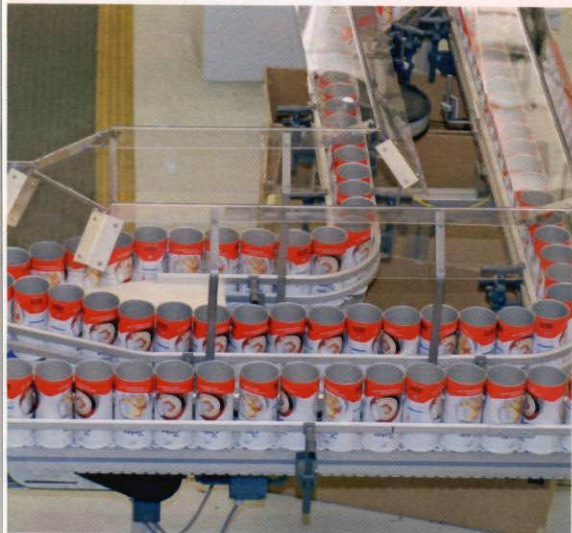
Südzucker. „Da wir keine eigene Verpackungsentwicklung im Hause haben, bauen wir auf die Erfahrung und das Know-how unserer Zulieferer.“ Weidenhammer als internationaler Markt- und Technologieführer ist deshalb ein idealer Partner. Dazu kommt die räumliche Nähe: Gerade einmal 20 Kilometer liegen zwischen dem Südzucker-Hauptsitz in Mannheim und dem des Hockenheimer Verpackungsspezialisten.

## Kurze „Dienstwege“ führen zu schnellen Innovationen

Die „kurzen Dienstwege“ sieht auch Straub als großen Vorteil in der Zusammenarbeit. Bei regelmäßigen Treffen entstehen neue Verpackungsideen, die von den Weidenhammer-Experten in der Folge kontinuierlich weiterentwickelt werden und später als Innovation auf dem Markt neue Akzente setzen. Der Markteinführung geht dabei nicht selten ein Entwicklungsprozess von mehreren Monaten

Produkte in der Kombidose mit Frische-Siegelmembranen: Klassischer Zucker in der Dose, wiederverschließbare Version mit Streuverschluss für Puderzucker sowie die kleine Schwesterdose für Zucker mit Vanille- und Zimt-Geschmack.





Links: Für die Feinzucker-Siegeldose wurde eine nagelneue Produktionsanlage installiert.

Rechts: Im Bild eine schöne Perspektive aus der Produktion – die Dosen stehen auf dem Kopf. Bilder: Weidenhammer

voraus, so Straub: „Bei der Puderzuckerdose war vor allem der spezielle Streuverschluss eine echte Herausforderung. Wegen der besonderen Konsistenz des Produktes wurde eigens ein völlig neuer Verschluss entwickelt und umfassend getestet, bis schließlich die optimale Lösung gefunden war.“ Das Ergebnis dürfte Puderzucker-Liebhabern gefallen, macht er doch den Einsatz von separaten Sieben oder Streuern völlig überflüssig.

Als klassische Kombidose mit einem Durchmesser von 73mm und einer Höhe von 130mm verfügt die Weidenhammer-Lösung über ein passgenaues Zwei-Komponenten-Streuteil, das mittels einer Drehscheibe ein Streu- und ein Schüttelelement sowie die Möglichkeit zum Wiederverschluss bietet.

Bei der Entwicklung stand vor allem die leichte und problemlose Handhabung durch den Verbraucher im Vordergrund: Die 250g-Dose kommt bereits völlig einsatzbereit vom Supermarktregal in die heimische Backstube: Der Konsument muss lediglich den Sicherheitsverschluss eindrücken und schon kann es losgehen. Nach Gebrauch lässt sich die Dose ebenso einfach wieder verschließen und bietet auch über einen langen Zeitraum optimalen Produktschutz. Verklumpter Zucker gehört der Vergangenheit an. Weidenhammer produziert die Puderzuckerdose exklusiv für Südzucker. Eine Exklusivität, die auf Gegenseitigkeit beruht: Seit An-

fang 2006 ist die Weidenhammer Gruppe offiziell europäischer Alleinlieferant für Kombidosen bei Südzucker und damit auch der Weg für weitere gemeinsame Produktinnovationen geebnet.

### Exklusivität, die Impulse setzt und auf Vertrauen basiert

Ein weiteres Beispiel dafür ist eine Feinzucker-Siegeldose, die vor allem spezielle Kundensegmente wie Single-Haushalte ansprechen soll, denen meist kleinere Mengen Zucker genügen, für die Convenience und Haltbarkeit deshalb umso mehr im Vordergrund stehen. Diese Verbraucher sind schneller bereit neben so genannten gelernten Verpackungen wie der Zuckertüte auch neue Produkte auszuprobieren. Auch wenn die Dose vergleichsweise etwas mehr kostet.

Die hochwertige Verpackung unterstreicht die Hochwertigkeit des Produktes und bringt zudem deutliche Gewinne in der Markenführung. „Wenn der Verbraucher den Zucker in ein anderes Behältnis umfüllt, verschwindet mit der Verpackung auch die Marke aus seinem Blickfeld. Bei der gebrauchsfertigen Kombidose hingegen bleibt sie langfristig erhalten – ein wichtiger Aspekt für unser Branding.“ Bei der Feinzuckerdose handelt es sich um eine klassische Kombi-

dose (Durchmesser 83mm, Höhe 175mm), die kopfseitig mit einer Aluminiummembran versiegelt und mit einem Kunststoffdeckel wiederverschließbar ist. Die Dosen werden von Weidenhammer in Hockenheim produziert und abfüllfertig an den Kunden geliefert, wo sie dann bodenseitig befüllt und mit einem Blechboden verschlossen werden.

Südzucker ist von dem langfristigen Erfolg des Produktes überzeugt, auch wenn „Zucker in der Dose“ beispielsweise die klassische Papiertüte sicher nie ersetzen wird. Es bleibt ein Spezialitätenprodukt für einen besonderen Käuferkreis. „Außerdem dauert es im Zuckermarkt erfahrungsgemäß seine Zeit, bis Innovationen vom Verbraucher wahrgenommen und aufgegriffen werden“, weiß Klingelhöfer. „Die Dose ist für uns allerdings definitiv ein viel versprechender Bereich, den wir weiter ausbauen werden. Das hat uns das positive Feedback vom Endkunden gezeigt.“

Über künftige gemeinsame Projekte wird bereits nachgedacht, die weitere Zusammenarbeit ist fest eingeplant: „Weidenhammer ist für uns ein flexibler, aufgeschlossener Partner, der jederzeit neue Ideen anpackt und umsetzt“, so Schäfer. Und auch Straub lobt die Zusammenarbeit mit dem Kunden „als beste Basis für neue, erfolgreiche Produktentwicklungen.“

www.suedzucker.de  
www.weidenhammer.de