

Weidenhammer erneut mit Umsatzwachstum im Jahr 2010

Mit einem Gesamtgruppenumsatz von 215 Mio. Euro im Jahr 2010 hat die Weidenhammer Packaging Group (WPG) mit Sitz in D-Hockenheim ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 23 Mio. Euro gesteigert (2009: 192 Mio. Euro). Der Cash Flow der Gruppe stieg im gleichen Zeitraum um einen Punkt auf 14 Prozent. Beide Geschäftsbereiche Karton und Kunststoff trugen 2010 zu dem positiven Ergebnis der Gruppe bei. Den grössten Anteil des Umsatzes steuerte dabei das Kerngeschäft mit Kombidosen und -trommeln bei. Das Geschäft mit stabilen Kunststoffverpackungen trug 2010 knapp 10 Prozent zum Umsatz bei. Mit einem Umsatz von 127 Mio. Euro blieb Deutschland neben Frankreich, den Niederlanden und Belgien 2010 der wichtigste Markt für die Gruppe. Zum Wachstum trugen auch die für die WPG neuen Märkte wie Griechenland, Schweiz, Osteuropa und Russland sowie Grossbritannien bei. Im laufenden Geschäftsjahr will die WPG den Umsatz ausbauen, auch wenn aufgrund stark steigender Rohstoffkosten die Ergebnissituation aus 2010 nicht wiederholt werden kann. Für 2011 erwartet die Gruppe nun einen Gesamtumsatz von 223 Mio. Euro. Die Investitionssumme in den Ausbau der Werke soll 2011 insgesamt etwa 24 Mio. Euro betragen. Das Unternehmen wird durch Felix Schaible in Ebnat-Kappel in der Schweiz vertreten. Link: www.weidenhammer.de