



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS

Und der Preis geht an ...

2011 wurde er wieder vergeben, der Deutsche Verpackungspreis. Seit 1963 wird der Wettbewerb vom Deutschen Verpackungsinstitut e.V. (dvi) veranstaltet. Heuer wurden 21 Verpackungslösungen prämiert, die als wegweisend in wirtschaftlicher, technischer, ästhetischer und ökologischer Hinsicht gelten.

Am 9. November 2011 warteten Vertreter der 54 Finalisten auf das abschließende Urteil der Jury. Gemeinsam mit rund 200 anderen hatten sie ihre Verpackungslösungen unter dem Motto „Alternative Konzepte. Intelligente Lösungen. Innovative Entwicklungen.“ eingesandt. Durchsetzen konnten sich am Ende sieben Verkaufsverpackungen, zwei Transportverpackungen, eine Display/Promotionsverpackung, fünf Prototypen, zwei studentische Nachwuchsarbeiten, zwei Einsendungen aus dem Bereich Maschinenteknik und zwei Lösungen der Kategorie Design, Ausstattung und Veredelung. Und so entschied die Jury:

Kategorie: Verkaufsverpackungen

Besonders die einfache Handhabung und der praktische Nutzen stehen bei Verkaufsverpackungen im Vordergrund der Bewertung. Ein immer größeres Augenmerk wird nun auch bei Verpackungsgestaltung auf die Bedürfnisse der älteren Generation gelegt.

Die **Livio-Kanne** der Spieß Kunststoffe GmbH ist eine inmould-etikettierte Kanne aus Polypropylen. Durch die Form lassen sich die Produkte sowohl über den Ausgießer als auch mit Schöpflöffeln entnehmen. Die Jury bewertet die große Funktionalität sowie den Neuheitsgrad der Verpackung besonders hoch.

Der taillierte **Glasbehälter für Nescafé** bietet funktionelle Vorteile für alle Altersgruppen. Eine neue, patentierte Membran versiegelt das Glas vor dem ersten Öffnen und bietet eine leichte Erst-Öffnung. Der „Klick und zu Deckel“ verschließt das Glas nach jeder Entnahme hörbar aromafrisch. Eine Peel-Membran mit Aufreißlasche wurde auf das Glas gesiegelt. Dies ist die erste industrielle Anwendung für induktionsgesiegelte Peel-Membrane auf Glas, ohne Verwendung von Zusatzstoffen.

Wieder verschließbar, handlich, stabil, haptisch ansprechend, krümelfreien Schokoladengenuss ermöglichend - dies alles erfüllt die **Hopper-Box** der Glanzmann Verpackungen AG. Ein Wellenstreifen hält die Schokoladentaler in der Box, trennt sie voneinander und schützt sie vor mechanischen Beschädigungen.

Mit der **Verpackung aus PermaSafe-Kunststoff** von Weidenhammer Plastic Packaging ist es erstmalig möglich, sterilisierte und dauerhaltbare Produkte in einer spritzgegossenen Schale zu verpacken. Über eine leicht peelbare Folie ist die Verpackung gut zu öffnen und mit dem Kunststoffdeckel wieder verschließbar. Zudem weißt die Schale eine hohe Sauerstoffbarriere auf.

Die Öffnungstechnik der **Orbit Easy Open Twist Closure** revolutioniert ein altes Ver-

schlusskonzept für Glasverpackungs-Konserven: Durch die konstruktive Trennung der Verschraubung von dem Dichtelement wird das bei Twist-off-Verschlüssen sehr hohe Öffnungsmoment halbiert. Die Jury lobte die verbesserte Kundenfreundlichkeit besonders für ältere Menschen.

In der **WIBERG Spice Box** werden Gewürze in der hochwertig anmutenden Weißblechdose vor Lichteinfluss geschützt. Das Besondere ist der funktionale Deckel: Die Schütze auf dem Kunststoffdeckel lässt sich hochklappen, gleichzeitig öffnet sich die Streuöffnung und es kann Gewürz ohne Hilfsmittel entnommen werden.

Der Trend zu Biotechprodukten in der Pharmaindustrie ist ungebrochen. Beim **Multilayer Vial** von Gerresheimer ist es erstmals gelungen, Innen- und Außenschicht aus COP mit einer mittleren Schicht aus Polyamid zusammenzufügen. So wurden die Sauerstoff-Barrierereigenschaften sowie die Festigkeit erhöht und die Gefahr von Wechselwirkungen zwischen Medikament und Verpackung reduziert.

Kategorie: Display- und Promotion-Verpackungen

Nicht nur eine herausragende Präsentation am POS, sondern auch effiziente Produktion spielen bei Displays eine große Rolle. Die ein-

teilige Konstruktion des **Outside-In-Displays** der SCA Packaging Deutschland ermöglicht eine kostengünstige und effiziente In-line-Produktion. Durch seine Faltechnik ist beim aufgestellten Display an allen Seiten die Außen- und Innenseite nicht notwendig ist.

Kategorie: Design, Ausstattung und Veredelung

In dieser Kategorie haben gleich zwei Verschlusslösungen die Jury überzeugt: Der **ZORK SPK-Verschluss** von Scholle Packaging ermöglicht einfaches Handhaben von Sekt- oder Weinflaschen ohne großen Kraftaufwand. Auch geöffnete Sektflaschen können gasdicht wieder verschlossen werden. Der Verschluss ist wiederverwendbar und recycelbar.

Weiters lobte die Jury die konsequente Weiterentwicklung des Prototyps des weltweit ersten PVC-freien Nockendrehverschlusses **Pano Blue Seal** der Pano Verschluss GmbH. Er ist für alle Füllgüter mit Wärmebehandlung einsetzbar.

Kategorie: Transportverpackungen

Bei Transportverpackungen spielt vor allem der Produktschutz eine große Rolle, doch auch das Design darf oft nicht zu kurz kommen. So ermöglicht das nahtlose **Inmould-Label-Verfahren** der Delbrouck GmbH, Getränkekästen auf der gesamten Kastenfläche im Spitzgussverfahren mit Inmouldlabels zu versehen. Neue Freiräume und Möglichkeiten für das Branding entstehen.

Die **Security-Box** von Schenker Deutschland überzeugte durch ihren Funktionsumfang und die Wirtschaftlichkeit aufgrund von verhinderten Waren- und Datenverlusten. Sie wurde mit einigen technischen Details ausgestattet, die sie zu einer Art nachverfolgbarem Sicherheitsbehälter macht. Zum Einsatz kommen GPS- und Mobilfunktechnik. Die Box kann mit einem Zahlenschlüssel elektromechanisch zu verschließen, die Transportwege zu überwachen, die unerlaubte Öffnung zu registrieren und Temperaturen aufzuzeichnen. Die Security-Box dient als Alternative zu überwachten und begleiteten Haus zu Haus Sicherheitstransporten.

Kategorie: Prototypen

Die Kombination von **Einhand-Klappdeckelverschluss und Kindersicherung** der Remy & Geiser GmbH ermöglicht eine einfache Dosierung und komfortable Füllgutentnahme. Zudem ist durch das einfache Konstruktionsprinzip und die wenigen Bauteile eine wirtschaftliche Produktion möglich. Die Möglichkeit, eine Dosier-Spritze direkt anzukoppeln,



erweitert das Einsatzspektrum des Verschlusses auf den Pharmabereich. Ein Kunststoffring sichert den Originalitätsschutz.

YES GREEN CAN der Tubex GmbH ist die erste schulterlose Tube. Der zweiteilige bi-color Flip-Top-Verschluss wird in einem neuartigen Verfahren nahtlos an den Tubenschlauch verschweißt. Neben der Materialersparnis eröffnen sich auch neue Möglichkeiten für Materialkombinationen von Schlauch und Verschluss.

WIPAK schuf mit dem **TalkPack**, der sprechenden Verpackung, eine weitere Informationsebene. Spezielle Codes speichern Informationen und können unsichtbar in jedes Druckbild integriert werden. Ein Lesestift macht Sprache, Musik oder Geräusche hörbar. Das Verfahren kann bei jedem Material, das bedruckt wird, angewendet werden.

Der **Globulispender** der Packsys GmbH gefiel durch seine Idee und Funktion der genauen Einzeldosierung. Auch eine Rückführung des Produktes in das Behältnis ist möglich.

Die Obststeige **„Fruit Fresh“** aus Wellpappe von SCA Packaging nutzt die Hohlräume zwischen den Wellpapp-Rillen, um aktive Materialien, in diesem Fall einen Ethylenabsorber, einzubringen. So kann sie dazu beitragen, den Verfallsprozess von Obst und Gemüse zu bremsen und Verluste zu reduzieren.

Kategorie: Nachwuchspreis

Auch der Nachwuchs der Verpackungsbranche hat wieder gezeigt, dass die Ideen für neuartige Verpackungen nicht ausgehen.

So wurde das Verpackungskonzept für **Paneer und Mozzarella** von Studenten der Fachhochschule Hannover ausgezeichnet. Es besteht aus einer starren Kunststoffverpackung, die in 2 Kammern aufgeteilt ist. Der Käse wird in der Lake gelagert. Zur Entnahme wird die Verpackung um 180° gedreht und die Flüssigkeit fließt in die 2. Kammer ab. Bei Teilverbräuchen kann der restliche Käse wieder in die Verpackung und durch Drehen wieder in

die Lake eingelegt werden. Die Jury lobte die Funktionalität, die Innovation und das klare Design.

Das Konzept des **optimierten Schlauchbeutels** von Daria Kovacs von der HTW Berlin überzeugte durch die einfache und gute Idee zum Verschließen eines bereits geöffneten Schlauchbeutels. Das Design wurde als gut und Zweck unterstützend bewertet.

Kategorie: Maschinenteknik

In dieser Kategorie überzeugte die **FLEXWave** der Krones AG, Mikrowellenheiztechnologie für die Streckblastechnik. Die Lösung bringt Energieeinsparungen, verkürzte Aufheiz- und Abkühlzeit ohne die Umgebung aufzuheizen sowie Reduzierung der Umstellzeiten durch geringere Formateile. Das neue Verfahren bietet die Möglichkeit, auf alle Parameter steuerungstechnisch zu reagieren und die Effizienz der Produktion zu steigern. Der **Strudeldoseur** der Hassia Verpackungsmaschinen GmbH ermöglicht die Abfüllung mit gleichzeitiger vertikaler Bewegung und Rotation des Füllorgans bei pastösen Produkten. Gegenüber bekannten Lösungen wird dabei auf die Rotation der Becher verzichtet.





„Fisch-Konservenverpackung aus Perma Safe-Kunststoff“ von Weidenhammer Plastic Packaging



„fruit fresh + die innovative Verpackungslösung“ der SCA Packaging Deutschland



„Struldoseur für Aseptik Becher, FFS-Maschine“ der Hassia Verpackungsmaschinen GmbH

Alternative Konzepte. Intelligente Lösungen.



„Livio-Kanne“ von Spies Kunststoffe GmbH



„NESCAFÉ Pur-Premium-Range“ der Nestlé Kaffee und Schokolade GmbH



„Orbit - Easy Open Twist Closure“ von CROWN Verschlüsse Deutschland



„Outside-In Display“ der SCA Packaging Deutschland



„Der optimierte Schlauchbeutel“ von Daria Kovacs, HTW Berlin



„Security-Box“ von SCHENKER Deutschland



„TalkPack - Die sprechende Verpackung“ von WIPAK Walsrode



„WIBERG Spice Box“ von WIBERG



„Yes Green Can“ der Tubex GmbH



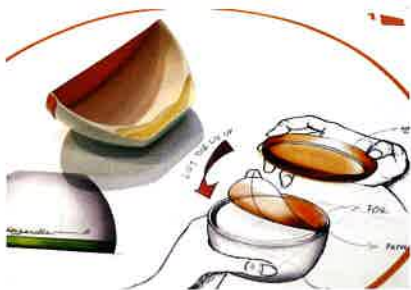
„Hopper-Box“ von Glanzmann Verpackungen



„Krones FlexWave - Innovativ Heizen mit Mikrowelle“ der Krones AG

Fotos: dvi

Innovative Entwicklungen.



„Paneer & Mozzarella“ von Florian Constabel, Fachhochschule Hannover



„Nahtloses Im mould-Label-Verfahren für Getränkekästen“ der Delbrouck GmbH



„Zweitelliger, kindersicherer Einhand-Klappverschluss“ von Remy & Geiser GmbH



„Multilayer Vial“ von Gerresheimer



„ZORK SPK“ von Scholle Packaging



„Globulispender“ der Packsys GmbH



„PVC-freier Nockendrehverschluss Pano Blue Seal power by Provalini/ Metallschraubverschluss mit TPE Dichtung“ von Pano Verschluss GmbH/ Reichold Feinkost GmbH