

# Stabil und hochdekoriert durch die Krise

**Auch in Zeiten der Wirtschaftskrise sieht die Weidenhammer Packaging Group, Europas führender Anbieter von Kombidosen, Korbittrommeln und Kunststoffbehältern, keinen Grund, ihren bisherigen Kurs zu ändern. Im Gegenteil: Auf der FachPack 2009 präsentiert sich die Gruppe einmal mehr stabil und gut aufgestellt. Besucher finden am Messestand das gesamte Spektrum an Weidenhammer-Verpackungslösungen. Zum Boomfaktor könnte sich zudem bald PermaSafe, die neuartige Verpackung für klassische Konserven, entwickeln.**

Wirtschaftskrisenzeiten waren bisher selten schlecht für unser Geschäft“, ist Ralf Weidenhammer, Geschäftsführer der Weidenhammer Packaging Group (WPG), überzeugt: „Vorausgesetzt man hat schon vor der Krise die richtigen Produkte und Konzepte – und bleibt diesen auch dann treu, wenn der Wind mal etwas schärfer weht.“

Die mittlerweile dritte Teilnahme an der FachPack steht für Europas Marktführer im Kombidosensegment außer Frage. „Die FachPack ist der Höhepunkt dieses Messejahres“, so Weidenhammer. „In Nürnberg treffen wir unsere Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, präsentieren neue Konzepte und Produktinnovationen und diskutieren mögliche Folgeprojekte.“

## Maßgeschneiderte Verpackungslösungen für den Handel

Ein Schwerpunkt des Auftritts des Hockenheimers Unternehmens liegt dabei auch 2009 auf Verpackungen für Lebensmittel: „Im Kombidosenbereich richten wir den Fokus weiterhin auf Lösungen für den Snackbereich sowie für Instantgetränke“, erklärt Rolf Regelmann, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb. „Hier verfügen wir über langjährige Expertise und sehen für uns auch weiterhin wichtige Wachstumschancen.“ Neben der Snack-Can – Weidenhammers Verpackungslösung für Stapelchips – werden Kombidosen für Nussprodukte wie gesalzene Erdnüsse, aber auch neue Lösungen für süße Snacks und Karamellen vorgestellt. „Hier dringen wir weiter in ein Warensegment vor, das bislang weitgehend noch von Weißblech- und flexiblen Verpackungen dominiert wird

*Besucher finden in Halle 5 an Stand 345 das gesamte Spektrum an Weidenhammer-Verpackungslösungen – darunter maßgeschneiderte Kombidosen für spezielle Produktgruppen wie Snacks und Instantgetränke oder hochdekorierte Kunststoffverpackungen für Wurst und Ei*



Foto: Weidenhammer

Im Bereich der Instantgetränke stehen neben Kombidosen für Kaffee- und Kakaoespezialitäten auf der FachPack Verpackungslösungen für hochempfindliche Getränkegranulate wie Baby-Tees im Zentrum. „In all diesen Bereichen sehen wir die Kombidose klar im Vorteil“, so Regelmann. „Unsere Dosen zeichnen sich durch hohe Stabilität und hervorragende Dichteigenschaften aus. Sie sind ein ideales Marketinginstrument mit hoher Regalpräsenz und großem Differenzierungspotential. Und sie bieten dem Verbraucher hohe Convenience, etwa durch ihre Wiederverschließbarkeit.“

## Erstes Produkt in PermaSafe im Handel

Eine Erfolgsgeschichte ist die Kunststofftochter Weidenhammer Plastic Packaging (WPP). Erst 2005 gegründet, schrieb die WPP mit Sitz im sächsischen Zwenkau nahe Leipzig bereits im zurückliegenden Geschäftsjahr – und damit ein Jahr früher als erwartet – schwarze Zahlen. Mit ihrem klaren Fokus auf hochdekorierte Kunststoffverpackungen im Inmould-Labeling-Verfahren (IML) konnte sich Weidenhammer erfolgreich in dem für die Gruppe neuen Markt etablieren und sukzessive neue Marktsegmente und Kunden erschließen. Auf der FachPack 2007 präsentierte die WPP dabei erstmals

PermaSafe, eine neuartige Kunststoffverpackung für pasteurisierte und sterilisierte Lebensmittel. „Das Interesse an PermaSafe war von Anfang an enorm. Schon direkt nach der FachPack 2007 erhielten wir zahlreiche Anfragen und gingen bereits Anfang 2008 in erste konkrete Projekte“, so Andreas Rothschink, Sales Director bei Weidenhammer Plastic Packaging. Pünktlich zur FachPack 2009 kann nun das erste Produkt in einer PermaSafe-Verpackung präsentiert werden: Mitte Oktober kommen die ersten drei Sorten der „Heideverführung“ von Müller's Hausmacher-Wurst in den Handel – und lassen die „Neuerfindung der Konserve“ endgültig Wirklichkeit werden. Auf der FachPack 2009 wird die WPP darüber hinaus ihr gesamtes Portfolio an Kunststoffverpackungen für empfindliche Feuchtprodukte wie Feinkostsalate, Fisch- und Molkereiprodukte oder Senf bis hin zu aufwändigen IML-Verpackungen für Fleisch- und Wurstwaren oder Eis präsentieren.

ap

**Weidenhammer Packaging Group auf der FachPack  
Halle 5, Stand 345**