

Knabberspaß aus der Kombidose

Wer in Griechenland knabbert, greift meistens zu einem nussigen Produkt. Kerne aller Art, von Sonnenblume bis Pistazie und Pinie, sind ebenso gefragt wie Erd- und Walnüsse. Mit der SnackCan von Weidenhammer erobert der griechische Knabber-Spezialist Vamvalis Foods jetzt neue Marktanteile in einer klassischen „Weißblechnische“.

Sind sie aus der Schale, kommen Nüsse am besten in die Dose – dieses fast eherner Gesetz der Supermärkte bricht Vamvalis Foods jetzt mit der SnackCan von Weidenhammer. Die luftdichte SnackCan aus Karton ist im Aufbau ein High-Tech-Produkt: Eine hauchdünne, mit speziellem Kunststoff versiegelte Aluminiumschicht dient als Innenkaschierung und sorgt so für die notwendigen Barriereigenschaften. „Im Ergebnis ist die Kombidose damit praktisch genau so dicht wie ihr Pendant aus Weißblech, die Haltbarkeit der Knabbereien im Supermarktregal beträgt 18 Monate“, erläutert Dirk Gabriel, Key Account Manager bei der Weidenhammer Packaging Group. Die Snack-Can mit einer Höhe von 95 Millimetern und einem Durchmesser von 73 Millimetern dient Vamvalis als neue Verpackung für ihre Nussmischung.

Kostengünstiges Leichtgewicht

Im Vergleich zu ihrer Konkurrenz aus Weißblech zeigt sich die SnackCan erheblich kostengünstiger, denn auf Grund steigender Materialpreise ist Weißblech immer weniger attraktiv. Mit einem Gewicht von gerade 170 Gramm präsentiert die SnackCan sich als echtes Leichtgewicht gegenüber der Weißblechdose. Jüngste Optimierungen wie der Deckel aus leichtem Polypropylen bedeuten beim Transport millionenfacher Auflagen zusätzliche reale Ersparungen. Ein weiterer Pluspunkt: Weißblechdosen werden direkt bedruckt, was nur in großen Chargen wirtschaftlich realisierbar ist. Demgegenüber werden Kombidosen stets mit Etiketten gestaltet, die sich ohne großen Aufwand verändern lassen. Damit kann Vamvalis die Verpackung mit wechselnden Designs versehen, die sich im Warenregal dauerhaft von anderen Produkten abheben – ein zusätzlicher Mehrwert auch bei temporären Promotionsaktionen im Handel. Nicht zuletzt hat die Snack-Can für die Verbraucher einen entscheidenden Vorteil: Anders als die übliche Weißblechdose mit Ringpulledeckel lässt sich die Kombidose wieder verschließen, so dass nicht sofort verspeiste Nüsse länger frisch bleiben – ein wichtiges Argument für die Markteinführung.

Griechenland: ein Markt mit Potenzial

Eineinhalb Jahre sind seit dem ersten Kontakt von Vamvalis mit Weidenhammer auf der Fachmesse PLMA vergangen, bevor die deutsche SnackCan auf den griechischen Markt kam. Ein kompletter Neuling ist Weidenhammer in Griechenland aber nicht. Bereits

im Herbst 2004 eröffnete Weidenhammer in Inofita nahe Athen einen eigenen Produktionsstandort für „selbstöffnende“ Kombidosen für gekühlten Frischteig der US-Firma General Mills. Im kommenden Jahr wird das griechische Werk weiter ausgebaut. Ab 2009 laufen in Inofita dann weitere hochwertige Verpackungslösungen vom Band. „Griechenland ist für uns ein Markt mit Potenzial“, so Gabriel. „Unser Engagement hier war von Anfang an auf Wachstum angelegt. Der weitere Ausbau des Standortes ist nun der nächste, folgerichtige Schritt. Mit ihm wollen wir die Nachfrage nach unseren Verpackungslösungen im griechischen Markt künftig besser bedienen und zugleich die Nähe zu bestehenden und potenziellen Kunden stärken.“

Weidenhammer im Kurzprofil

Die Weidenhammer Packaging Group ist mit zwölf Produktionsstandorten, ca. 970 Mitarbeitern und einem geplanten Jahresumsatz von 184 Millionen Euro in 2008 weltweit einer der beiden führenden Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln, Schmuckdosen und Kunststoffbehältern. Das 1955 in Hockenheim gegründete mittelständische Familienunternehmen hat sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Markt- und Technologieführer in seinem Marktsegment entwickelt. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikelhersteller wie Unilever-Bestfoods, Nestlé, Procter & Gamble oder BAT.

ap



Die SnackCan von Weidenhammer ist eine Kombidose für den Knabbergenuss. Mit 170 Gramm Gewicht ist sie ein echtes Leichtgewicht, zudem kostengünstig und wiederverschließbar

Foto: Weidenhammer