

Geschäftsleben: Weidenhammer präsentiert sich erstmals bei Messe in der Schweiz

Innovative Konzepte im Namen der Dose

Premiere für die Weidenhammer Packaging Group (WPG), Europas führendem Anbieter von stabilen, hochdekorierten Konsumverpackungen: Erstmals präsentiert das Verpackungsunternehmen sein vielfältiges Portfolio an Kombi- und Kunststoffverpackungen auf der Verpackung Schweiz 2011 in Bern. Vom 2. bis 3. März zeigt der Hockenheim Verpackungsspezialist neben bewährten Klassikern wie der Kombidose auch neue Verpackungskonzepte wie den „Peel-off Top“ oder innovative Kunststoffverpackungen in In-Mould-Labeling-Technik (IML), teilt das Unternehmen mit.

Weidenhammers Kombidosen gehören nach Angaben der Firma zu den sichersten und attraktivsten Verpackungslösungen für feuchtigkeitsempfindliche Schüttgüter – von Snacks über Instantgetränke bis hin

zu Non-Food-Produkten wie Fischfutter oder Tabak. So setzen beispielsweise Unilever Schweiz, Wander (Ovomaltine, Caotina), Domaco und F. Hunziker & Co. (Instantgetränke) sowie Haco und Morga (Suppen und Saucen) auf Weidenhammer-Kombidosen.

Um den veränderten Verbraucherbedürfnissen wie etwa dem Wunsch nach höherem Komfort gerecht zu werden, entwickelt die WPG ihre Lösungen in puncto Form, Format und Design stetig weiter. Dabei spielt häufig der Verschluss eine wichtige Rolle. Dieser sorgt nicht nur für einen optimalen Aroma- und Produktschutz, sondern auch für einfaches Handling.

„Der optimale Verschluss kann für den entscheidenden Kaufimpuls sorgen und steht deshalb im Fokus unserer Entwicklungsarbeit“, erklärt Felix Schaible, Senior Sales Manager

bei der WPG und zuständig für den Vertrieb in der Schweiz.

Auf der Verpackung Schweiz 2011 zeigt die WPG ihre neueste Verschlusslösung: „Peel-off Top“, der sowohl leichtes Öffnen und Schließen als auch hohen Schutz bietet. Der Verschluss gleicht den im Markt gängigen Verschlüssen von Metall Dosen und funktioniert auch genauso. Da er eine enorm hohe Sauerstoff-Dichtigkeit bietet, erschließt er der Kombidose den Markt für hochsensible Füllgüter wie Milchpulver.

„Bislang waren unsere Kombidosen in diesem Segment nicht konkurrenzfähig“, so Schaible. „Aber jetzt bieten wir mit unserer Peel-off Top-Dose eine hochwertige, kostengünstigere und umweltfreundlichere Alternative zur Weißblechdose – ohne dass sich die Kunden in der Handhabung umstellen müssen“, betont Schaible.