

Geschäftsleben: Weidenhammer stellt auf Messe „FachPack“ neue Verpackungslösungen vor

Komfortabler und bei Marketing im Vorteil

Auf der Messe „FachPack“ präsentiert sich die Weidenhammer Packaging Group vom 28. bis 30. September als Verpackungsunternehmen mit zwei Säulen: Kombiverpackungen aus Karton und Kunststoffverpackungen in Inmould-Labeling-Technik (IML). Europas Marktführer im Bereich stabiler, hochdekoriertes Konsumverpackungen bietet in Nürnberg deshalb bewährte Klassiker und neue Lösungen aus beiden Sektoren.

Während der Allrounder Kombidose mit neuen Verschlüssen wie dem „Peel off-Top“ sein Einsatzgebiet im Bereich trockener Füllgüter ausweitet, sorgen innovative IML-Verpackungen für frisches Design bei frischen Produkten.

Bereits 2006 war die Weidenhammer Packaging Group (WPG) zum ersten Mal mit einem eigenen Stand vertreten. Vier Jahre später ist die WPG ein florierender und immer gewichtigerer Geschäftszweig von Weidenhammer und die „Fach-Pack“ ein fester Termin im Kalender der Verpackungsspezialisten.

„Die ‚FachPack‘ ist für uns eine willkommene Gelegenheit, bestehenden und potenziellen Kunden die Vielseitigkeit unserer Verpackungslösungen zu präsentieren und zugleich wichtige Neuentwicklungen aus beiden Unternehmensbereichen vorzustellen“, erklärt Ralf Weidenhammer, Geschäftsführer der WPG. „Sowohl im Kerngeschäft mit Kombidosen als auch im Kunststoffbereich liegt unser Fokus dabei klar auf stabilen, hochdekorierten Verpackungen, die im Handel für Marketingvorteile sorgen und dem Endverbraucher zugleich einen hohen Komfort bieten.“

Kombidose vielseitiger Klassiker

Kombidosen zählen zu den sichersten und vielseitigsten Verpackungen für die feuchtigkeitsempfindlichen Schüttgüter. Auf der „FachPack“ präsentiert die WPG Lösungen für das gesamte Spektrum dieser Waren – von Snacks über Instantgetränke bis hin zu Fischfutter und Non-Food-Produkten. Eine zentrale Rolle spielt häufig der richtige Verschluss.

Mehrere hundert Millionen Deckel und Streuteile produziert die WPG im Jahr, vom einfachen Schnappdeckel bis zum komplexen Streuaufsatz.

Oft maßgeschneiderte Lösungen

Häufig handelt es sich um maßgeschneiderte Lösungen für ein bestimmtes Produkt. So wird beispielsweise aus der klassischen Puderzuckerdose ein gebrauchsfertiges Utensil, das nicht nur das Umfüllen des Produktes, sondern auch den Einsatz eines Siebes überflüssig macht. Kein Wunder, dass sich dieses Produkt zu einem echten Renner entwickelt.

Erstmals in Nürnberg der Öffentlichkeit präsentiert wird eine neue „Peel off-Top“-Lösung. Der neue Verschluss sorgt für eine hohe Sauerstoff-Dichtigkeit. „Das macht die Kombidose auch für hochsensible Füllgüter wie Milchpulver interessant, für die sie bislang kaum oder gar nicht geeignet war“, so der Verpackungsspezialist. „Mit unserer Peel off-Top-Dose bieten wir nun eine hochwertige, kostengünstigere und umweltfreundlichere Alternative zur Weißblechdose, ohne dass sich die Kunden in der Handhabung umstellen müssen.“

Die Firma mit Hauptsitz im sächsischen Zwenkau präsentiert auf der Messe ihr Portfolio an innovativen Verpackungen im und außerhalb des Kühlfachs. Die WPP setzt ganz auf die hochwertige Verarbeitung in IML-Technologie, bei der Verpackungsherstellung und -dekoration in einem Schritt erfolgen.

„Das Ergebnis sind Convenience-Verpackungen, die durch ihr frisches Design am Point-of-Sale herausstechen und so neue Verbrauchergruppen anziehen“, erklärt Andreas Rothschild, Sales Director WPP. „Wir entwickeln unsere Verpackungen individuell und in enger Abstimmung mit dem Kunden.“



Viele aus dem Handel bekannte Produkte werden in Verpackungen der Weidenhammer Packaging Group aus dem Talhaus verkauft.

BILD: PRIVAT

zg