

Geschäfts! Weidenhammer Packaging Group fährt mit Optimismus und stabilen Zahlen zur Fachmesse „FachPack 2009“ in Nürnberg / Marktgerechte Produkte

Maßgeschneiderte Verpackungen fördern Kauflust

Auch in Zeiten der Wirtschaftskrise sieht die Weidenhammer Packaging Group, Europas führender Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln und Kunststoffbehältern, keinen Grund, ihren Kurs zu ändern. Im Gegenteil: Auf der „FachPack 2009“ präsentiert sich die Gruppe stabil und gut aufgestellt. Besucher finden das gesamte Spektrum an Weidenhammer-Verpackungslösungen.

Zum Boomfaktor könnte sich zudem bald „PermaSafe“, die neuartige Verpackung für klassische Konserven, entwickeln: Bereits Mitte Oktober kommt das erste Produkt in „PermaSafe“ in den Handel.

„Wirtschaftskrisenzeiten waren bisher selten schlecht für unser Geschäft“, zeigt sich Geschäftsführer Ralf Weidenhammer in einer Presseveröffentlichung des Unternehmens überzeugt: „Vorausgesetzt, man hat schon vor der Krise die richtigen Produkte und Konzepte – und bleibt diesen auch dann treu, wenn der Wind mal etwas schärfer weht.“

Gerade in den zurückliegenden Monaten habe sich gezeigt, wie wichtig die europäischen Kernmärkte, allen voran Deutschland, für das Unternehmen sind: „Während die Wachstumsmärkte in Osteuropa zum Teil erheblich gelitten haben und deutliche Rückgänge verbuchten, erweisen sich die Märkte in der Euro-Zone mit Deutschland an der Spitze als weitgehend stabil“, erklärt Ralf Weidenhammer.

Schwerpunkt auf Lebensmitteln

„Die FachPack ist der Höhepunkt dieses Messejahres“, so Weidenhammer. „In Nürnberg treffen wir unsere Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, präsentieren neue Konzepte und Produktinnovationen und diskutieren mögliche Folgeprojekte.“

Ein Schwerpunkt des Auftritts der Hockenheim liegt auf Verpackungen für Lebensmittel: „Im Kombidosenbereich richten wir den Fokus weiter auf Lösungen für den Snack-

bereich sowie für Instantgetränke“, erklärt Rolf Regelmann, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb. „Hier verfügen wir über langjährige Expertise und sehen für uns auch weiterhin wichtige Wachstumschancen.“ Neben der „SnackCan“ – Weidenhammers Verpackungslösung für Stapelchips – werden Behälter für Nussprodukte wie gesalzene Erdnüsse, aber auch neue Lösungen für süße Snacks und Karamellen vorgestellt.



Verpackungskompetenz aus Hockenheim: Produkte mit Weidenhammerhülle.

Im Bereich der Instantgetränke stehen neben Kombidosen für Kaffee- und Kakaospezialitäten auf der „FachPack“ Verpackungslösungen für hochempfindliche Getränkegranulate wie Baby-Tees im Zentrum. Hohe Stabilität und hervorragende Dichteeigenschaften, aber auch Komfort etwa durch Wiederverschließbarkeit, seien hier die Pluspunkte“ Der Zusatznutzen für den Verbraucher werde unter anderem durch besondere Verschlüsse und (Streu-)Deckellösungen gesteigert.

Keine überzogenen Risiken

„Der Trend zu maßgeschneiderten Verpackungslösungen mit Zusatznutzen ist ungebrochen“, bestätigt Ralf Weidenhammer. „Wir sind Markt- und Technologieführer und investieren jedes Jahr erheblich in Forschung und Entwicklung.“

Dass die WPG bisher gut durch das Krisenjahr gekommen ist, sieht er auch als Verdienst der konsequenten Ausrichtung des Unterneh-

mens auf neue Märkte und Kunden: „Wir sind der Spezialist für hochdekorierte, stabile Convenience-Verpackungen in Europa – im Karton wie auch im Kunststoffbereich.“ Ziel sei ein solides, gesundes Wachstum mit den Kunden, überzogene Risiken gehe die Firma nicht ein.

Erstes Produkt in „PermaSafe“

Dies gelte auch für die Kunststofftochter Weidenhammer Plastic Packaging (WPP). 2005 im sächsischen Zwenkau nahe Leipzig gegründet, schrieb sie bereits im zurückliegenden Geschäftsjahr – ein Jahr früher als erwartet – schwarze Zahlen.

Auf der FachPack 2007 präsentierte die WPP erstmals „PermaSafe“, eine neuartige Kunststoffverpackung für pasteurisierte und sterilisierte Lebensmittel. Pünktlich zur „FachPack 2009“ werde das erste so verpackte Produkt präsentiert: Mitte Oktober kämen die ersten Sorten der „Heideverführung“ von Müller's Hausmacher-Wurst in den Handel.