

Weidenhammer überzeugte auf der ISM in Köln

Süße Dosen mit Dreh

Originelle und hochwertige Verpackungsideen für süße und salzige Snacks präsentierte die Weidenhammer Packaging Group auf der Internationalen Süßwarenmesse (ISM) in Köln.

Neben Klassikern wie der aromatischen Pringles-Verpackung, Kombidosen für Lakritz und Fruchtgummi (Van Slooten) sowie Schmuckdosen mit goldgeprägtem Etikett für Pralinen (Van Lys) zeigte sich der Hockenheimmer Verpackungsspezialist auch schon ganz auf Ostern eingestellt – u. a. mit der Lindt-Schokoladendose „Drehbare Dosensegmente“, so der Gesamtverantwortlicher Verkauf und Marketing bei Weidenhammer Rolf Regelmann, „erlauben bei dieser impulsstarken Verpackung die Kombination verschiedener Bildmotive – den aufgedruckten Hasen ziert beispielsweise plötzlich ein Storchenschnabel. Damit hat sich die Dose bei Kindern zum echten Renner entwickelt.“


Ebenso raffiniert: eine speziell für Schoko-Sticks entwickelte zweiteilige Kombidose, die Weidenhammer zur ISM vorstellte. Ein einfacher Dreh zum Abnehmen des oberen Dosenteils genügt, und die salzstangenähnlichen, mit Schokolade überzogenen Keks-Sticks präsentieren

sich elegant aufgefächert im unteren Dosenteil – ohne das Wirrwarr und die unvermeidlichen Bruchstellen, die einfache Beutelpackungen etwa bei Salzstangen mit sich bringen. Die Schoko-Sticks können ohne Umfüllen serviert und in ansprechender Form auf den Tisch gebracht werden. Wie bei den klassischen Kombidosen bietet auch bei diesen Produktneuerungen das Dosenetikett viel Raum für kreative Design-Ideen und Kundeninformationen. Die hochwertige Verpackung unterstreicht zugleich die Qualität des Produktes und trägt so zur Absatzsteigerung bei.

Eigenschaften, die die Kombidose auch für das Traditionsunternehmen Hans Freitag aus Verden, einen der führenden Produzenten von Keksen und Waffeln in Deutschland und Europa, zur Verpackung erster Wahl machen. Seit 2003 vertreibt Hans Freitag seine gefüllten Waffelröllchen und Mini-Haselnusschnitten in Kombidosen aus dem Hause Weidenhammer – als Qualitätsprodukt in einer Qualitätsverpackung. Neben der hohen Convenience für den Verbraucher ist es vor allem ihre Stabilität, die die Kombidose gegenüber anderen Verpackungen auszeichnet: Die Weidenhammer-Dose schützt ihren fragilen Inhalt nahezu perfekt und reduziert so entscheidend den Anteil an durch „Keksbruch“ beschädigter Ware. Durch ihre hervorragenden Barriereigenschaften und ihre Wiederverschließbarkeit hält die Kombidose das Feingebäck zudem auch nach dem ersten Öffnen trocken und knusprig – und garantiert damit auch für Kekse aus der angebrochenen Packung perfekten Genuss wie frisch nach dem ersten Öffnen.

Hans Freitag ist zugleich der erste Hersteller in Deutschland, der gefüllte Waffelröllchen in Kombidosen abpackt. Die knusprige Spezialität in



den Geschmacksrichtungen „Haselnuss“, „Limette“ und „Vanille“ wird dabei sowohl unter der Eigenmarke Hans Freitag als auch in Form von Handelsmarken für Edeka und Schlecker vertrieben. Seit 2004 verpackt Hans Freitag außerdem Mini-Haselnusschnitten für Plus und Schlecker in der Kombidose. Eine Gebäckmischung in der Kombidose wird gerade bei Aldi Süd getestet. 

Kurzporträt Weidenhammer

Die Weidenhammer Packaging Group ist mit sieben europäischen Produktionsstätten, über 700 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 109 Millionen Euro 2003 weltweit einer der beiden führenden Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln, Schmuckdosen und Produkten aus einseitiger Wellpappe. Das 1955 in Hockenheim gegründete mittelständische Familienunternehmen hat sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Markt- und Technologieführer in seinem Marktsegment entwickelt. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikler wie Unilever-Bestfoods, Nestlé oder Procter & Gamble.

