

## Presseinformation

### **Neuer Kombidosen-Verschluss für sensible Produkte: Weidenhammer präsentiert den „Peel-off Top“**

Hockenheim / Düsseldorf, 12. Mai 2011 – Extrem gasdicht und sicher – und zugleich kinderleicht zu öffnen: Mit ihrem neuen Peel-off Top Verschluss präsentiert die [Weidenhammer Packaging Group](#) (WPG) auf der [interpack 2011](#) erstmals eine Verschlusslösung für die Kombidose, die sich dank ihrer hohen Gasdichtigkeit auch für hochsensible Produkte wie Milchpulver eignet. Für Europas Marktführer im Segment der Kombidosen eröffnet die Neuerung zugleich den Eintritt in Marktsegmente, die bislang weitgehend von Weißblechdosen dominiert wurden. Im Vergleich zu dieser Konkurrenz punktet die Weidenhammer-Lösung nicht nur mit hoher Convenience, Wiederverschließbarkeit und größeren Designmöglichkeiten, sondern auch deutlich besseren Werten im Hinblick auf Nachhaltigkeit und einem günstigeren Preisniveau.

In den vergangenen über fünf Jahrzehnten haben [Kombidosen](#) von Weidenhammer bereits zahlreiche Produktsegmente im Lebensmittelmarkt neu für sich erschlossen und sich in vielen Bereichen als Standardverpackung etabliert. Für die Kombidose sprechen aus Sicht sowohl des Handels als auch der Verbraucher vor allem ihre hohe Convenience sowie der optimale Produkt- und Aromaschutz. Dank dieser Vorteile konnten die stabilen, sicheren und praktischen Verpackungen der traditionellen Weißblechdose in vielen Marktsegmenten den Rang ablaufen. Dies galt allerdings bislang hauptsächlich für Instantgetränke oder -suppen und -saucen, deren Barriereanforderung vornehmlich im hygroskopischen Bereich liegt. Im Segment der hochempfindlichen Lebensmittel wie Milchpulver, Nüsse oder Kaffeeprodukte stieß die Kombidose dagegen an Grenzen, da sie keine ausreichende Sauerstoffdichtigkeit bot.

### **Neuer Verschluss mit bewährtem Handling**

Mit dem neuen Peel-off Top bietet die WPG nun erstmals auch für diese hochsensiblen Füllgüter eine sichere und sauerstoffdichte Lösung an. Die neue Verschlussvariante gleicht in Aussehen und Handling den handelsüblichen Verschlüssen von Metall Dosen – und ist im Hinblick auf ihre Barriereigenschaften und ihre Dichtigkeit der Weißblechdose absolut ebenbürtig. Beim neuen Verschluss wird die Alumembran nicht wie sonst üblich direkt auf den Kombidosenkörper aufgesiegelt, sondern auf einen speziellen Metallring. Dieser Ring wird anschließend auf den Dosenkörper aufgefalzt. Das gewährleistet die enorm hohe Dichtigkeit des Verschlusses und garantiert, dass die Kombidose hinsichtlich der Barriereigenschaften der Weißblechdose gleichgestellt ist

Die Peel-off Top Lösung von Weidenhammer gibt es in zwei Varianten: mit Ring Pull- oder Flat Tab-Membrane. Beide schützen ihren sauerstoffempfindlichen Produktinhalt zuverlässig. Weiterer Vorteil ist die hohe Convenience: Der Verbraucher kann sie einfach und bequem öffnen und schließen. Für Rolf Regelman, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb, ein großer Pluspunkt: „Unsere Peel-off Top Lösung verbindet Convenience mit hoher Dichtigkeit. Da der Verbraucher den Öffnungsmechanismus bereits kennt, muss er nicht erst lernen, wie er die Verpackung öffnet.“ Ein zusätzlicher wiederverschließbarer Kunststoffdeckel über dem Peel-off Top schützt den Produktinhalt über die Erstöffnung hinaus.

### **Umweltbewusst und kostengünstig**

Peel-off Top Verschlüsse von Weidenhammer sind dabei sowohl für Kombidosen als auch Weißblechdosen geeignet. „Die Kombination Kombidose mit Peel-off Top birgt aber deutlich mehr Vorteile – sowohl aus ökologischer als auch ökonomischer Perspektive“, betont Regelman. So verursachen die leichten, vollständig wiederverwertbaren Kombidosen über den gesamten Lebensweg eine geringere CO<sub>2</sub>-Belastung als ihre Pendanten aus Weißblech.

Auch der Kostenfaktor spricht für die Kombidose: Im Gegensatz zu den Rohstoffpreisen für Stahl, die starken Schwankungen unterliegen und in den zurückliegenden Jahren zum Teil enorm gestiegen sind, fallen die Materialkosten bei Kombidosen weniger ins Gewicht und sind deutlich günstiger. Hinzu kommen Marketingvorteile durch individuelle Designmöglichkeiten. So bieten Peel-off Top Kombidosen hohen Gestaltungsspielraum bei der Etikettierung und differenzieren sich am Point-of-Sale vom Wettbewerb.

### **Neue Märkte im Visier**

Die WPG benötigte rund drei Jahre, um den neuen Verschluss zu entwickeln. Dabei investierte das Familienunternehmen mit Sitz in Hockenheim rund sechs Millionen Euro in Forschung und Entwicklung, die Anschaffung neuer Maschinen sowie den Ausbau und die Modernisierung ihrer Standorte. Investitionen, die sich gelohnt haben: „Das Potenzial der Kombidose verbessert sich durch den neuen Peel-off Top erheblich“, so Regelman. „Wir erwarten, dass sich unsere Lösung innerhalb der nächsten Jahre am Markt etablieren und die Weißblechdose sukzessive ablösen wird.“ Im Visier des Verpackungsspezialisten ist dabei vor allem das Marktsegment der Milchpulverprodukte. Diese stellen besonders hohe Anforderungen an die Verpackung in puncto Dichtigkeit, Hygiene und Sicherheit – Kombidosen mit Peel-off Top erfüllen sie ideal.

Die WPG produziert die neuen Verschlüsse an ihrem griechischen Standort Inofita. Die Kombidosen dazu können in Lübeck und Hockenheim auf Produktionslinien mit den klassischen Durchmessern 99 und 126,7 mm hergestellt werden. In Frankreich dagegen werden Peel-off Top Kombidosen für den Durchmesser 73 mm produziert, während in Griechenland im Herbst des Jahres eine weitere Linie für den Durchmesser 99 mm installiert wird. In den nächsten Jahren sollen weitere Produktionslinien an den verschiedenen europäischen Produktionsorten folgen. „Wir führen bereits erste Gespräche mit potenziellen Kunden. Diese verlaufen bislang vielversprechend“, so Regelman. Künftig rechnet Weidenhammer mit einem Fertigungsvolumen von mehreren zehn Millionen Kombidosen mit Peel-off Top jährlich.

Bildunterschrift: Die Weidenhammer Packaging Group präsentiert mit dem Peel-off Top erstmals eine Verschlusslösung für die Kombidose, die sich dank ihrer hohen Gasdichtigkeit auch für sensible Produkte wie Milchpulver eignet.

### **Kurzportrait Weidenhammer Packaging Group**

Die [Weidenhammer Packaging Group](#) ist mit zwölf Produktionsstätten, rund 1.000 Mitarbeitern und einem geplanten Jahresumsatz von über 220 Millionen Euro in 2011 weltweit einer der beiden führenden Anbieter von [Kombidosen](#), [Kombitrommeln](#) und [Kunststoffbehältern](#). Das 1955 in Hockenheim gegründete mittelständische Familienunternehmen hat sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Markt- und Technologieführer in seinem Marktsegment entwickelt. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikler wie Nestlé, Unilever, Procter & Gamble, Rügenwalder Mühle, Imperial Tobacco oder BAT. Zusätzliche Informationen finden sich im Internet unter [www.weidenhammer.de](http://www.weidenhammer.de).

### **Pressekontakt**

Communication Harmonists

Johannes Dürr

Poststraße 48, D-69115 Heidelberg

Tel. +49 (0) 6221 905 74 20

Fax +49 (0) 6221 905 74 11

[johannes.duerr@commha.de](mailto:johannes.duerr@commha.de)

[www.communicationharmonists.de](http://www.communicationharmonists.de)