

Presseinformation

## **Stabil und bruchsticher verpackt: Snacks in Kombidosen von Weidenhammer**

**Hockenheim / Nürnberg, 29. September 2009 – Hohe Stabilität, Bruchsticherheit und lang anhaltender Aromaschutz: Salzige und süße Snacks finden in Verpackungen der Weidenhammer Packaging Group (WPG), Europas Marktführer für Kombidosen, -trommeln und Schmuckdosen, ihr ideales Outfit. Die individuell gestaltbaren und praktischen Kombidosen der WPG setzen sich am Point-of-Sale klar von der Konkurrenz ab und sorgen beim Verbraucher für den ultimativen Knabberspaß. Mit der SnackCan für Stapelchips führen die Hockenheimer einen echten Verpackungsklassiker im Sortiment – der nicht nur als Verpackung „Pringles“-Chips beim Verbraucher Kultstatus genießt.**

In kaum einem anderen Lebensmittelsegment spielen Impulskäufe eine wichtigere Rolle als bei salzigen und süßen Snacks: Die Knabberei sehen, zugreifen und sie in den Einkaufswagen legen ist oft eine Angelegenheit von wenigen Sekunden. Die richtige Verpackung gibt dabei häufig den entscheidenden Ausschlag: Sie muss nicht nur attraktiv sein und perfekt zum Produkt passen, sondern auch ein Höchstmaß an Convenience bieten. Ist beides gegeben, steigt die Wahrscheinlichkeit des spontanen Zugreifens – und auch die, dass der Kunde künftig gezielt nach diesem Snack suchen wird.

In mehr als fünf Jahrzehnten hat sich die Weidenhammer Packaging Group (WPG) zu einem führenden Experten für moderne, stabile und hochdekorierte Snack-Verpackungen entwickelt. Das bekannteste Weidenhammer-Produkt ist dabei die Verpackung für Stapelchips der Marke „Pringles“ von Procter & Gamble, die SnackCan. „Hier kann man exemplarisch sehen, wie Produkt und Verpackung eine perfekte Symbiose miteinander eingehen“, erklärt Ralf Weidenhammer, Geschäftsführer der Weidenhammer Packaging Group. „Die Pringles-Dose ist ein fester

Bestandteil der Marke Pringles – und das weil sie ihr Produkt nicht nur hervorragend schützt und einen extrem hohen Wiedererkennungswert hat, sondern weil sie als typische „On-the-go“-Verpackung dem Verbraucher darüber hinaus eine extrem hohe Convenience bietet.“

### **Kombidose statt Weißblech: SnackCan für Nüsse und Bonbons**

Seit 2007 ist Weidenhammer der Alleinlieferant für Pringles-Verpackungen in Europa und unterhält am belgischen Standort Mechelen einen eigene Produktion Tür an Tür mit dem Kunden Procter & Gamble. Mehrere Millionen Pringles-Dosen verlassen jeden Monat das Werk – und treten von dort ihre Reise in alle Winkel der Erde an. Die Ansprüche an diese Verpackung sind dementsprechend groß und vor allem unterschiedlich: Damit ihr knuspriger, aber fragiler Inhalt unter allen klimatischen Bedingungen perfekten Schutz genießt, aber auch um den Anforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit weiter gerecht zu werden, entwickelt die WPG sie kontinuierlich weiter. „Wir investieren jedes Jahr erheblich in Forschung und Entwicklung unserer Verpackungslösungen gerade im Segment Snacks“, so Weidenhammer. „Die SnackCan ist ein Paradebeispiel dafür, wie wir über die Jahre eine besonders hochwertige Verpackung immer weiter entwickeln und verbessern – und damit nicht zuletzt neue Kunden gewinnen.“

Tatsächlich entspricht die SnackCan höchsten Qualitätsanforderungen: Eine hauchdünne, mit speziellem Lack versiegelte Aluminiumschicht, sorgt als Innenkaschierung der Kombidose für die notwendigen Barriereeigenschaften. Die damit gasdicht versiegelte Dose sichert dem Produkt eine Mindesthaltbarkeit von 18 Monaten – unabhängig von den jeweiligen Außenbedingungen. Zugleich bietet die SnackCan alle Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung und Dekoration – Eigenschaften die neben Procter & Gamble heute auch zahlreiche weitere Hersteller salziger Snacks schätzen: So verpackt beispielsweise die Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG mittlerweile auch Stapelchips in Weidenhammer-Dosen. In Großbritannien setzt Kolak Snack Foods Ltd. bei Chips ebenfalls auf die SnackCan. Aktiv Back! e.K. vertreibt ihre Vita-Sticks

Knusperstangen ebenso in einer Weidenhammer-Verpackung wie der Snackspezialist San Carlo die in Italien beliebten Kartoffel-Sticks.

### **Nüsse aus der Kombidose**

Seit 2008 ergänzt ein weiteres Produktsegment das Snack-Geschäft: Der griechische Knabberspezialist Vamvalis verpackt seine Nussmischung „Cashews and Almonds“ in der SnackCan von Weidenhammer. „Das Waresegment Nüsse ist sehr interessant für uns“, so Rolf Regelmann, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb. „In der Vergangenheit wurden Nüsse fast ausschließlich in Weißblechdosen sowie in Beuteln und Faltschachteln verpackt. Wir erwarten hier eine Trendwende von der Weißblechdose hin zur Kombidose – aus Kosten- und Umweltgründen.“ Gerade im Vergleich zur Weißblechdose ist die Kombidose kostengünstiger und hält ihren Inhalt praktisch genauso lange frisch. Zudem sorgt sie wegen ihres geringeren Gewichts von nur 170 Gramm für reale Einsparungen bei Produktion sowie Transport millionenfacher Auflagen. Dank wiederverschließbarem Deckel können Verbraucher ihre Nüsse länger frisch genießen.

Bei temporären Promotionaktionen im Handel bieten Kombidosen zusätzlichen Mehrwert: Ihre Etiketten lassen sich ohne großen Aufwand verändern. Dadurch kann die Verpackung mit wechselnden Designs versehen und dem jeweiligen Anlass schnell und kostengünstig angepasst werden. Der Deckel unterstützt dabei das Marketing: Die transparente Version gibt dem Konsumenten den Blick frei auf die vielfach bedruckten Membranen – diese können beispielsweise Coupons enthalten. Mit farbigen Deckeln dagegen kann ein Bezug zur Marke oder zum Produkt hergestellt werden. Seit einiger Zeit lassen sich die Kunststoffdeckel auch mit Inmould-Labeling (IML) gestalten – dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit der auf IML spezialisierten Weidenhammer Plastic Packaging (WPP).

### **Sichere Verpackung für Süßes**

Nicht nur Salziges findet dabei den Weg in die Kombidose, auch bei süßen Snacks sind die Verpackungslösungen aus Hockenheim auf dem

Vormarsch: So vertreibt der Süßigkeitenproduzent Cavendish & Harvey seit Anfang 2009 verschiedene Sorten von Kräuterbonbons in den Verpackungen von Weidenhammer. „Im Vergleich mit flexiblen Verpackungen, sprich Tüten, bieten unsere Kombidosen eine bessere Regalpräsenz und mehr Stabilität“, erklärt Regelman. Vorteile ergeben sich zudem bei neuen Produkten: Einerseits lassen sich Aktionen mit kleineren Auflagen kostengünstig realisieren. Andererseits ist ein Umstieg auf neue Formate (Füllhöhen) ohne Zusatzkosten durchführbar.

### **Bunte Mischung aus der MixCan**

Mit der MixCan bietet Weidenhammer eine weitere attraktive Produktverpackung für Snacks an: Durch die Kombination zweier oder mehrerer Dosenelemente bietet die MixCan die Möglichkeit des „Mischens“ beziehungsweise Verbundverkaufs unterschiedlicher Produktsorten – beispielsweise von Tortillachips und Beipack-Dips. Mit Hilfe speziell entwickelter Kunststoffdeckel können mehrere Kombidosenelemente aufeinander gesteckt werden. Jedes der Einzelemente ist für sich versiegelt und wiederverschließbar und bietet so optimalen Produktschutz. Neben den bekannten Vorzügen der Kombidose wie maximaler Frische- und Aroma-Garantie bietet die MixCan hervorragende Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung und Dekoration.

### **Kurzportrait Weidenhammer Packaging Group**

Die Weidenhammer Packaging Group (WPG) ist mit zwölf Produktionsstätten, rund 970 Mitarbeitern und einem geplanten Jahresumsatz von 190 Millionen Euro für 2009 weltweit einer der führenden Anbieter von stabilen, hochdekorierten und modernen Convenience-Verpackungen aus Karton und Kunststoff. Das 1955 in Hockenheim gegründete, mittelständische Familienunternehmen ist europäischer Markt- und Technologieführer im Bereich Kombidosen und Kombitrommeln. Seit 2005 erweitert eine eigene Kunststoffsparte (Weidenhammer Plastic Packaging) das Angebot der Gruppe um hochwertige Kunststoffverpackungen im Spritzgussverfahren und Inmould-Labeling-Technik, vorzugsweise für gekühlte, tiefgekühlte und konservierte

Lebensmittel. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikler wie Unilever-Bestfoods, Nestlé, Procter & Gamble oder BAT. Mehr Informationen im Internet unter [www.weidenhammer.de](http://www.weidenhammer.de).

**Pressekontakt**

Communication Harmonists

Johannes Dürr

Poststraße 48, 69115 Heidelberg, Germany

Tel. +49 (0) 6221 905 74 20

Fax: +49 (0) 6221 905 74 11

[johannes.duerr@commha.de](mailto:johannes.duerr@commha.de)

[www.communicationharmonists.de](http://www.communicationharmonists.de)