

Presseinformation

## **Hochwertige Verpackungen für neue Märkte: Weidenhammer baut Produktion in Griechenland aus Erweiterung des Standorts bis April 2010 abgeschlossen**

**Hockenheim, 3. Dezember 2009 – Die Weidenhammer Packaging Group, führender Anbieter von stabilen, hochdekorierten und modernen Convenience-Verpackungen aus Karton und Kunststoff, baut ihren griechischen Standort in Inofita bei Athen weiter aus. Mit der Erweiterung der Fertigungskapazitäten will Weidenhammer den steigenden Bedarf seiner südosteuropäischen Kunden abdecken und in den dortigen Märkten weiter expandieren. Im April 2010 soll der Neubau der Produktions- und Lagerflächen nach rund sechsmonatiger Bauzeit abgeschlossen sein. Die Produktion startet zunächst auf zwei Fertigungslinien – zwei weitere folgen voraussichtlich bis Mitte 2011. Die Gesamtinvestition in Höhe von 6,5 Millionen Euro wird aus dem Cash Flow der Gruppe bestritten und zu einem Fünftel mit EU-Mitteln gefördert.**

Seit 2004 ist Weidenhammer in Inofita nahe der griechischen Hauptstadt Athen tätig. Mit dem jetzigen Ausbau erweitert das familiengeführte Verpackungsunternehmen seine Kapazitäten am Produktionsstandort enorm: Auf dem rund einen Hektar großen Grundstück entstehen neue Räumlichkeiten für Produktion, Büro- und Sozialbereiche mit einer Gesamtfläche von knapp 4.500 Quadratmetern. Damit vergrößert sich die heutige Produktionsfläche von 1.300 Quadratmetern um mehr als das Dreifache auf rund 4.000 Quadratmeter. „Von Beginn an entwickelte sich das Geschäft in Griechenland sehr positiv“, erklärt Geschäftsführer Ralf Weidenhammer. „Unser Engagement beschränkt sich dabei nicht nur auf Griechenland – auch andere Länder in Südosteuropa wie Bulgarien oder Rumänien sind für uns sehr interessant. Hier erwarten wir aufgrund der starken Nahrungsmittelindustrie künftig eine wachsende Nachfrage nach unseren Verpackungslösungen.“ Dank der Erweiterung der Produktionsstätte in Inofita schafft Weidenhammer auch neue

Arbeitsplätze: Die Mitarbeiterzahl am Standort ist bereits auf 16 gestiegen. Bis 2011 rechnet man mit einer Verdoppelung der Belegschaft. Im kommenden Jahr werden für den Neubau und die erste Produktionslinie 3,5 Millionen Euro investiert – 2011 folgen weitere 3 Millionen Euro.

Bislang wurden am Standort in Inofita ausschließlich selbstöffnende Kombidosen hergestellt, die sich insbesondere für Frischteigprodukte eignen. Verbraucher können diese speziellen Dosen einfach und bequem durch Abziehen des äußeren Etiketts öffnen. Europaweit vertreibt General Mills in dieser speziellen Kombidose seine bekannten Markenprodukte wie „Knack & Back“ oder „Pizza Crust“. Die Produktion erfolgt dabei Tür an Tür mit der Teigfertigung von General Mills. „Die Nähe zum Kunden ist für uns äußerst wichtig“, unterstreicht Aris Binis, Leiter des Verkaufs bei der Weidenhammer Packaging Group am Standort Inofita. „Dadurch verbessern wir unsere Leistungsfähigkeit für den Kunden und senken die Transport- und Lagerkosten – außerdem verringert sich die Umweltbelastung.“

### **Südosteuropa: ein Markt mit hohem Potenzial**

Auch künftig bleibt in Inofita eine Produktionslinie für General Mills reserviert. Zusätzlich geht im April 2010 eine Produktionslinie für Easy-Peel-Verschlüsse in Betrieb. Diese Verschlüsse sind Voraussetzung für hochdichte Kombidosen und eignen sich als verbraucherfreundliche Verpackungslösungen insbesondere für extrem feuchtigkeitsempfindliche Produkte wie Babynahrung, Milchpulver sowie Snacks. „Mit den unterschiedlichen Anlagen können wir die Nachfrage nach individuellen Verpackungslösungen in Griechenland und Südosteuropa noch besser bedienen“, so George Lyberopoulos, griechischer Werksleiter bei der Weidenhammer Packaging Group. „Unsere Verpackungen richten wir speziell an den Bedürfnissen unserer Kunden und ihren Produkten aus. Damit bieten wir ihnen maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand – und somit echten Mehrwert.“ Der Ausbau der Produktionskapazitäten in Inofita verläuft mehrstufig: Zunächst werden die Standard- sowie die Easy-Peel-Produktionslinie in Betrieb genommen – bei Bedarf kommen zwei weitere Fertigungslinien hinzu.

Die verbraucherfreundlichen Verpackungen von Weidenhammer setzen insbesondere im Bereich der Instantgetränke, der süßen und salzigen Snacks wie Stapelchips, Nüsse oder Waffeln frische Akzente. Sie bieten einen denkbar hohen Produktschutz und reduzieren den Bruchanteil bei ihrem fragilen Inhalt auf ein Minimum. Im Vergleich zur klassischen Weißblechdose glänzt die Kombidose zudem durch geringere Verpackungskosten, einen höheren Gestaltungsspielraum und bessere Recyclingfähigkeiten. Die Verpackungslösung besteht zu 90 Prozent aus veredeltem Recyclingpapier. Der Boden wird aus Karton, Kunststoff oder Metall angefertigt. Hochwertige Deckel und Streuteile aus Kunststoff dienen als Verschluss. Im Inneren der Dose sorgen eine hauchdünne Barrierschicht aus Aluminium sowie eine kopfseitige Membran als Originalitätsverschluss für optimalen Frische- und Aromaschutz.

Einer der größten Anbieter von Nüssen in Griechenland und Südosteuropa hat das Potenzial von Kombidosen bereits erkannt: Seit 2008 vertreibt Vamvalis mit Sitz in der Nähe von Thessaloniki einen Teil seiner Produkte in Dosen von Weidenhammer. Das Unternehmen entschied sich für die SnackCan von Weidenhammer, weil sich darin salzige Knabbereien bei allen klimatischen Bedingungen dauerhaft frisch halten und zugleich immer wieder auffällig präsentieren lassen. „In Griechenland und den umliegenden Ländern wird das Potenzial der Kombidose mittlerweile erkannt – deshalb erwarten wir, dass künftig noch weitere Kunden auf unsere Verpackungslösungen setzen“, so Aris Binis. „Wir führen bereits konkrete Gespräche mit verschiedenen Lebensmittelherstellern und Retailern – diese verlaufen bislang sehr positiv.“

### **Kurzportrait Weidenhammer Packaging Group**

Die Weidenhammer Packaging Group ist mit zwölf Produktionsstätten, rund 970 Mitarbeitern und einem geplanten Jahresumsatz von 190 Millionen Euro in 2009 weltweit einer der beiden führenden Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln, Schmuckdosen und Kunststoffbehältern. Das 1955 in Hockenheim gegründete mittelständische

Familienunternehmen hat sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Markt- und Technologieführer in seinem Marktsegment entwickelt. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikler wie Unilever-Bestfoods, Nestlé, Procter & Gamble oder BAT. Zusätzliche Informationen finden sich im Internet unter [www.weidenhammer.de](http://www.weidenhammer.de).

### **Pressekontakt**

Communication Harmonists

Johannes Dürr

Poststraße 48, D-69115 Heidelberg

Tel. +49 (0) 6221 905 74 20

Fax +49 (0) 6221 905 74 11

[johannes.duerr@commha.de](mailto:johannes.duerr@commha.de)

[www.communicationharmonists.de](http://www.communicationharmonists.de)