

Presseinformation

Weidenhammer im Land der Grachten: Dosen für viele Frachten

Europas führender Kombidosenhersteller auf der PLMA „Welt der Handelsmarken“ in Amsterdam (Europa Halle, Stand 5634)

Hockenheim / Dordrecht, 10. April 2006 – Von der klassischen Kombidose bis zur cleveren Verpackungsinnovation: Auf der weltweit größten internationalen Fachmesse für Handelsmarken, der von der Private Label Manufacturers Association (PLMA) veranstalteten „Welt der Handelsmarken“ in Amsterdam, präsentiert die Weidenhammer Packaging Group neben Kombidosen und -trommeln für unterschiedlichste Produktgruppen erstmals auch reine Kunststoffverpackungen. Gemeinsam bleibt allen Weidenhammer-Lösungen der optimale Produktschutz bei einem Höchstmaß an Convenience für den Endverbraucher.

Mit voraussichtlich 3.000 Ausstellern einschließlich 30 nationaler und regionaler Pavillons aus über 60 Ländern zählt die PLMA „Welt der Handelsmarken“ auch 2006 zu den weltweit größten Fachmessen ihrer Art. Die Besucher des Weidenhammer-Standes (Europa Halle, Stand 5634) im Amsterdamer RAI Exhibition Centre können sich am 30. und 31. Mai ein denkbar umfassendes Bild des Angebots von Europas führendem Hersteller von Kombidosen und -trommeln machen: Neben der neuesten Generation der Kombidose, der EvoCan, wartet Weidenhammer mit einer Vielzahl neuer Verpackungslösungen auf – wie der ActivCan, einer Kombidose, die durch eine Kombination aus Mahlwerk und herkömmlichem Streuteil das Umfüllen in einen separaten Mörser bzw. Haushaltswarenstreuer überflüssig macht.

Vor allem zwei Faktoren überzeugen immer mehr Handelsmarken-Produzenten von den Weidenhammer-Lösungen: Zum einen ist es die hohe Qualität der Weidenhammer-Produkte in Bezug auf Stabilität, Frische-Garantie und den individuellen Gestaltungsspielraum. Zum anderen spielt

der Verbrauchertrend zu mehr Convenience auch im Discount- und Handelsketten-Segment eine weiter wachsende Rolle. Wichtige Handelsmarken-Kunden von Weidenhammer im Bereich Lebensmittel sind beispielsweise der Spezialist für Instantgetränke Krüger, die Deutsche Extrakt Kaffee GmbH (DEK) und der Verdener Keks- und Waffelfabrikant Hans Freitag.

„Neben Markenprodukten machen Verpackungen für Handelsmarken einen großen Anteil an den von uns produzierten Kombidosen und -trommeln aus“, erklärt Ton Knipscheer, General Manager des niederländischen Werkes Weidenhammer Packaging Group / Dorpak. „Schlüssel zum Erfolg ist dabei die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Verpackungssysteme und die Einführung neuer innovativer Lösungen für den Handel.“ Ein Beispiel dafür bietet eine von Weidenhammer speziell für den Vertrieb von Kaffeepads entwickelte Kombidose: Neben einem Höchstmaß an Convenience für den Verbraucher durch hohe Stabilität und gute (Wieder-)Verschließbarkeit sorgt bei der Weidenhammer-Verpackung eine spezielle Membran mit eingebettetem Ventil für eine optimale Aromafrische der Kaffeepads. Diese Lösung wurde Anfang 2006 mit einer Alufoil Trophy der European Aluminium Foil Association (EAFA) als besonders innovative Verpackung ausgezeichnet.

Erstmals seit dem Ausbau seines Kunststoffbereichs auf Inmoulding-Labeling im vergangenen Jahr präsentiert Weidenhammer auf der PLMA-Schau 2006 auch Verpackungslösungen, die nur aus Kunststoff hergestellt sind: In den von der Weidenhammer Plastic Packaging GmbH im sächsischen Grotzsch produzierten Kunststoffdosen werden unter anderem Frischeprodukte wie Heringsfilets, Feinkost-Salate und Senf vertrieben – ebenfalls mit einem Schwerpunkt im Bereich der Handelsmarken.

Bei den Non-Food-Produkten erfreut sich der Weidenhammer-Klassiker Kombitrommel nach wie vor hoher Beliebtheit: In den am Firmenstammsitz in Hockenheim und im niederländischen Dordrecht (Dorpak B.V.) produzierten Verpackungen werden unter anderem Garten- und Haushaltsprodukte (z.B. Reinigungsmittel) sowie Spielwaren vertrieben.

Auch hier setzen die Kunden auf die Vielseitigkeit der Weidenhammer-Lösungen: Neben staub- und rieseldichten Trommeln gibt es auch Trommeln mit speziellen nassfesten Böden und UN-zertifizierte Ausführungen mit Gefahrgutzulassung sowie verschiedene Möglichkeiten der Kindersicherung. Ein beliebter Verpackungsklassiker bleiben die Weidenhammer-Trommeln für Waschmittel: Bis in die achtziger Jahre waren die Rundtrommeln die Standardverpackung für Waschmittelpulver der Marken Persil und Ariel. Sie prägten – bei letzterer im Verbund mit der Werbe-Ikone Klementine – das Markenimage der Produkte entscheidend mit. In den vergangenen Jahren wurden im Rahmen von Jubiläums- und „Retro“-Aktionen deshalb immer wieder Neuauflagen der Weidenhammer-Waschmitteltrommeln gestartet – mit großem Erfolg bei den Endverbrauchern.

Kurzportrait Weidenhammer

Die Weidenhammer Packaging Group ist mit acht europäischen Produktionsstätten, rund 750 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 129 Millionen Euro 2005 weltweit einer der beiden führenden Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln, Schmuck- und Kunststoffdosen. Das 1955 in Hockenheim gegründete mittelständische Familienunternehmen hat sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Markt- und Technologieführer in seinem Marktsegment entwickelt. Zum Kundenkreis zählen internationale Markenartikler wie Unilever-Bestfoods, Nestlé oder Procter & Gamble. Zusätzliche Informationen finden Sie im Internet unter www.weidenhammer.de

Pressekontakt

Communication Harmonists
Johannes Dürr
Poststraße 48
D-69115 Heidelberg
Tel. +49 (0) 6221 905 74 20
Fax +49 (0) 6221 905 74 11
johannes.duerr@commha.de
www.communicationharmonists.de