

Weidenhammer revolutioniert die Wurstkonserve

„Permasafe“-Debüt im Oktober bei Müller's Hausmacher Wurst

Hockenheim. Der Kombidosenhersteller Weidenhammer bietet mit Permasafe eine Alternative zu Dose und Glaskonserve an.

Müller's Hausmacher Wurst geht zusammen mit der Weidenhammer Packaging Group, Hockenheim, neue Wege, um auch jüngere Zielgruppen mit ihren Wurstkonserven anzusprechen. Mit Permasafe möchte Müller's sich neu ausrichten – jenseits von Dose, Glas oder Kühltheke. Das Maschinen-Know-how für „die kleine Revolution“ auf dem Markt für pasteurisierte und sterilisierte Lebensmittel, wie es aus dem Hause Weidenhammer heißt, steuert der Versiegelungsspezialist Sealpac GmbH, Oldenburg, bei.

Das Konservensegment gilt zuneh-

mend als altmodisch, weshalb immer mehr Wurstwarenhersteller die Kühltheke für sich entdeckt haben, wo ein harter Verdrängungswettbewerb um die wenigen teuren Plätze besteht. Dies und stark gestiegene Weißblechkosten veranlassten den Wurstspezialisten nach eigenen Angaben, nach einer neuen, sich vom Markt deutlich abhebenden Verpackung zu suchen.

Die Technologie Permasafe, die der Kombidosen-, Kombitrommel- und Kunststoffbehälterproduzent Weidenhammer zusammen mit dem Fraunhofer-Institut entwickelt hat, erfüllt diese Erwartungen. Gerade bei heiklen Themen wie der

Sterilisation der Kunststoffbecher konnte Permasafe punkten. Bei Weidenhammer herrscht derzeit daher alles andere als Krisenstimmung. Das Familienunternehmen meldet stabile Verkaufszahlen in den Kernmärkten und Zuwächse im Kundenportfolio.

Ein Grund mehr, beim fränkischen Branchenforum Fachpack (H 5/5-345) selbstbewusst Flagge zu zeigen.

Der geschäftsführende Gesellschafter Ralf Weidenhammer zählt die gezielte Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse zu seinen Stärken: „Maßgeschneiderte Verpackungslösungen mit Zusatznutzen wie Wiederverschließbarkeit oder spezielle Streu-

„Maßgeschneiderte Verpackungslösungen mit Zusatznutzen sind im Trend“

Ralf Weidenhammer, geschäftsführender Gesellschafter Weidenhammer Packaging Group



Kunststoffkonserve: Längere Haltbarkeit ohne Dose, Glas oder Kühltheke.

deckellösungen liegen im Trend.“ Im ersten Halbjahr 2009 war der Gruppenabsatz in den EU-Kernmärkten weitgehend stabil. Das Management erwartet daher, den Vorjahresgesamtumsatz von 190 Mio. Euro wieder zu erreichen. Für die nahe Zukunft sieht Weidenhammer auf den Gebieten Snacks und Instantgetränke Wachstumspotenzial. got/hdw/lz 39-09