

# Das Beste aus zwei Welten

Kompact, Nr. 4, 2010

*Auf der diesjährigen FachPack präsentiert sich die Weidenhammer Packaging Group endgültig als Verpackungsunternehmen mit zwei Säulen, Kombiverpackungen aus Karton und Kunststoffverpackungen in Inmould-Labeling-Technik (IML). In Halle 5 an Stand 5-345 bietet Europas Marktführer im Bereich stabiler, hochdekorierter Konsumverpackungen deshalb bewährte Klassiker und neue Lösungen aus beiden Welten.*

Während der Allrounder Kombidose mit neuen Verschlüssen wie dem „Peel off-Top“ sein Einsatzgebiet im Bereich trockener Füllgüter ausweitet, sorgen innovative IML-Verpackungen wie PermaSafe für frisches Design bei frischen Produkten.

Auf der FachPack 2006 war die Weidenhammer Packaging Group (WPG) zum ersten Mal mit einem eigenen Stand vertreten – und stellte in Nürnberg zugleich erstmals ihre neu gegründete Kunststoffsparte, Weidenhammer Plastic Packaging (WPP), der Öffentlichkeit vor. 2010, vier Jahre nach dieser doppelten Premiere, ist die WPP ein florierender und immer gewich-

tigerer Geschäftszweig von Weidenhammer und die FachPack ein fester Termin im Kalender beider Sparten der Hockenheim Verpackungsspezialisten. „Die FachPack ist für uns eine willkommene Ge-

legenheit, bestehenden und potenziellen Kunden die Vielseitigkeit unserer Verpackungslösungen zu präsentieren – und zugleich wichtige Neuentwicklungen aus beiden Unternehmensbereichen vorzustellen“, erklärt Ralf Weidenhammer, Geschäftsführer der WPG.

„Sowohl im Kerngeschäft mit Kombidosen, als auch im Kunststoffbereich liegt unser Fokus dabei klar auf stabilen, hochdekorierten Verpackungen, die im Handel für Marketingvorteile sorgen und dem Endverbraucher zugleich eine hohe Convenience bieten.“

## KOMBIDOSEN

Kombidosen von Weidenhammer zählen zu den sichersten und zugleich vielseitigsten Verpackungen für feuchtigkeitsempfindliche Schüttgüter. Auf der FachPack präsentiert die WPG deshalb Lösungen für das gesamte Spektrum dieser Waren – von Snacks über Instantgetränke bis hin zu Fischfutter, Tabak und anderen Non-Food-Produkten. „Dosen wie unsere EvoCan oder SnackCan sind echte Hightech-Produkte: Sie sind extrem wandlungsfähig in Design und Zuschnitt und bieten zugleich beste Barriereeigenschaften, um ihren Inhalt zu schützen“, erklärt Rolf Regelman, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb, die vielseitigen Einsatzgebiete der Weidenhammer-Dosen. „Wir entwickeln unsere Lösungen permanent fort – sowohl im Hinblick auf neue Formate und Formen, als auch in Schlüsselbereichen wie Aroma- und Frischeschutz sowie Convenience.“

**41**

Mehr unter: [www.weidenhammer.de](http://www.weidenhammer.de)

