

Aus dem Geschäftsleben: Weidenhammer verpackt Snacks stabil und bruchstabil in Kombidosen

Verlockender Schutz für Süßes und Salziges

Hohe Stabilität, Bruchstabil und langanhaltender Aromaschutz: Salzige und süße Snacks finden ihr ideales Outfit in Verpackungen der in Hockenheim ansässigen Weidenhammer Packaging Group (WPG), Europas Marktführer für Kombidosen, -trommeln und Schmuckdosen.

Mit der „SnackCan“ für Stapelchips führen die Hockheimer einen echten Verpackungsklassiker im Sortiment, der nicht nur als Verpackung der „Pringles“-Chips beim Verbraucher Kultstatus genießt.

In kaum einem anderen Lebensmittelsegment spielten, so eine Pressemitteilung des Unternehmens, Impulskäufe eine wichtigere Rolle als bei salzigen und süßen Snacks: Die Knabberer sehen, zugreifen und sie in den Einkaufswagen legen sei oft eine Angelegenheit von wenigen Sekunden.

In mehr als fünf Jahrzehnten hat sich Weidenhammer zu einem führenden Experten für moderne, stabile und hochdekorierte Snack-Verpackungen entwickelt. Seit 2007 ist Weidenhammer der Alleinlieferant für „Pringles“-Verpackungen in Eu-

ropa und unterhält am belgischen Standort Mechelen eine eigene Produktion Tür an Tür mit ihrem Kunden Procter & Gamble. Damit der knusprige, aber fragile Inhalt der Dose unter allen klimatischen Bedingungen perfekten Schutz genießt, aber auch um den Anforderungen zur Nachhaltigkeit gerecht zu werden, entwickelt die WPG sie kontinuierlich weiter.

Entwicklung schafft Kunden

„Wir investieren jedes Jahr erheblich in Forschung und Entwicklung unserer Verpackungslösungen gerade im Segment Snacks“, so Geschäftsführer Ralf Weidenhammer. Die „SnackCan“ sei ein Paradebeispiel dafür, wie über die Jahre eine besonders hochwertige Verpackung immer weiter entwickelt und verbessert und damit nicht zuletzt neue Kunden gewonnen werde.

Eine hauchdünne, mit speziellem Lack versiegelte Aluminiumschicht sorgt als Innenkaschierung der „SnackCan“ für die notwendigen Barriereigenschaften. Die damit gasdicht versiegelte Dose sichert

dem Produkt eine Mindesthaltbarkeit von 18 Monaten – unabhängig von den Außenbedingungen.

Seit 2008 ergänzt ein weiteres Produktsegment das Snack-Geschäft: Der griechische Knabberspezialist Vamvalis verpackt seine Nussmischung „Cashews and Almonds“ in der Weidenhammer-Dose. „Das Warenssegment Nüsse ist sehr interessant für uns“, so Rolf Regelman, in der Geschäftsleitung der WPG zuständig für den Vertrieb. Gerade im Vergleich zur bislang gebräuchlichen Weißblechdose ist die Kombidose kostengünstiger und hält ihren Inhalt genauso lange frisch. Zudem sorgt sie wegen ihres geringeren Gewichts von nur 170 Gramm für Einsparungen bei Produktion sowie Transport riesiger Auflagen.

Nicht nur Salziges findet den Weg in die Kombidose, auch bei süßen Snacks sind Verpackungslösungen aus Hockenheim auf dem Vormarsch: So vertreibt der Süßigkeitenproduzent Cavendish & Harvey seit Anfang 2009 verschiedene Sorten von Kräuterbonbons in Weidenhammer-Verpackungen.

zg